



В последние годы появилась новая тенденция в бизнес-среде! Какая? Руководители предприятий устраивают бизнес-тренинги, семинары на выезде. Устремляя стопы своих сотрудников в Европу, они дают тем ряд привлекательных возможностей. Во-первых, граждане имеют шанс познакомиться с новыми технологиями, которые впоследствии могут быть применены по отношению к собственному производству. Во-вторых, они могут ознакомиться с достопримечательностями того или иного городка между лекциями и семинарами. Где же лучше всего проводить бизнес-тренинги? Конечно, в Бразилии, которая богата на бизнес-центры, достопримечательности и т.д.

Почему стоит выбрать Бразилию в качестве места для проведения тренинга для сотрудников? Потому что, сколько бы ни ходило слухов о бразильцах, их бандитских наклонностях, все равно правды в этом мало. Жители этого городка Европы – дружелюбны и открыты для новых знакомств. Они всегда будут готовы прийти на помощь, даже если человек не знает здешнего языка. У них слишком развито мышление, и, благодаря ему они способны угадать, что турист-путешественник хочет приобрести на продуктовом рынке.

Между тренингом по продажам и сервису можно заняться изучением здешних достопримечательностей. В первую очередь стоит отправиться в Амазонию. Этот регион на бразильской стороне – экзотика чистой воды. Он славится на весь мир своей девственной природой, которая дополняется экзотическими особями-животными. Если время будет позволять, то можно будет прогуляться по парку птиц, который занимает 4 га площади. Кстати, лучше отправляться в Амазонию в зимнее время. Попадая в этот регион, человеку будет казаться, что он попал в другую цивилизацию, в которой флора и фауна богаты и разнообразны.

Вывод прост: из поездки в Бразилию на бизнес-тренинг человек привезет багаж новых знаний, впечатлений, которые вполне смогут использоваться им в будущем!

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)